

**CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE A REPUBLICII MOLDOVA**

**ȘEDINȚA**

**BIROULUI EXECUTIV AL CAMEREI DE COMERȚ ȘI  
INDUSTRIE A REPUBLICII MOLDOVA**

**DECIZIE**

**Nr. 55/1**

**28 iunie 2022**

*Cu privire la aprobare Regulamentului cu privire la organizarea activității Hub-ului antreprenorilor sociali din regiunea Centru*

În baza Legii cu privire la Camera de Comerț și Industrie nr. 393-XIV din 13 mai 1999, Statutului Camerei de Comerț și Industrie, și în scopul implementării Contractului de grant nr. 1059 din 02.06.2022, semnat de Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova și Fundația Est-Europeană,

**Biroul Executiv al Camerei de Comerț și Industrie**

**DECIDE:**

1. Se aprobă Regulamentul cu privire la organizarea activității Hub-ului antreprenorilor sociali din regiunea Centru, conform Anexei.
2. Secția servicii de consultanță în afaceri din cadrul Departamentului relații cu membrii și suport în afaceri, va asigura activitatea Hub-ului susmenționat și realizarea activităților conform Contractului de grant nr. 1059 din 02.06.2022, semnat de Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova și Fundația Est-Europeană
3. Controlul privind executarea prezentei decizii se pune în sarcina Natalia Calenic, Vicepreședinte CCI.

**PREȘEDINTE**

**SERGHEI HAREA**

**REGULAMENTUL**  
**CU PRIVIRE LA ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII**  
**Hub-ului antreprenorilor sociali din regiunea Centru**

**I. DISPOZIȚII GENERALE**

- 1.1. Prezentul Regulament determină principiile de organizare și desfășurare a activității Hub-ului antreprenorilor sociali din regiunea Centru.
- 1.2. Hub-ului antreprenorilor sociali din regiunea Centru (în continuare-Hub) activează în cadrul Camerei de Comerț și Industrie din Chișinău și are drept scop contribuirea la consolidarea capacităților întreprinderilor sociale prin acordarea suportului și serviciilor de consultanță, instruire, promovare a produselor/serviciilor precum și dezvoltarea domeniului economiei sociale.
- 1.3. În scopul acestui Regulament se aplică noțiunile stipulate în Legea nr. 845/1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, și anume:
  - a) *activitate de antreprenoriat social* - activitate de antreprenoriat al cărei scop principal este soluționarea unor probleme sociale în interesul comunității.
  - b) *întreprinderea socială* - este întreprinderea constituită de asociații obștești, fundații, culte religioase, instituții private și/sau persoane fizice care desfășoară activități de antreprenoriat social în vederea soluționării unor probleme sociale de interes comunitar și care îndeplinesc condițiile stabilite în lege. Statutul de întreprindere socială se atribuie de Comisia Națională pentru Antreprenoriat Social pe un termen de 3 ani, cu posibilitatea prelungirii dacă se face dovada că sînt respectate condițiile care au stat la baza atribuirii statutului respectiv, și se obține din momentul înscrierii sintagmei
  - c) activități de antreprenoriat social – constituie activitățile din domeniile orientate spre:
    - i. crearea locurilor de muncă și încadrarea, în mod prioritar, a persoanelor din categoriile defavorizate ale populației;
    - ii. protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu dizabilități și ale familiilor lor în scopul incluziunii sociale a acestora;
    - iii. promovarea activităților de protecție a mediului;
    - iv. realizarea activităților de turism și sport în scopul recreerii și al socializării și alte activități stipulate în legislație.

## **II. PRINCIPIILE DE ACTIVITATE ȘI FUNCȚIILE HUB-LUI**

2.1. Hub-ul își desfășoară activitatea în baza următoarelor principii:

- a) respectarea legislației în domeniul antreprenoriatului social;
- b) consolidarea colaborării cu partenerii de dezvoltare și atragerea fondurilor pentru asigurarea activității;
- c) raportarea privind activitatea organelor de conducere a CCI;
- d) transparența în activitate.

2.2. Pentru realizarea obiectivelor sale, Hub-ul exercită următoarele funcții de bază:

- a) identifică necesitățile de instruire și consultanța a întreprinderilor sociale;
- b) organizează procesul de consultanța și mentorat pentru a întreprinderile sociale
- c) promovează domeniul antreprenoriatului social prin acțiuni de comunicare și relații cu publicul;
- d) oferă platforma pentru dialog public-privat între întreprinderi sociale și autoritățile publice;
- e) elaborează analize și studii în domeniu;
- f) asigură comunicarea cu partenerii de dezvoltare;
- g) colaborează cu subdiviziunile CCI în vederea consolidării eforturilor în susținerea antreprenoriatului social;
- h) dezvoltă colaborarea cu structurile similare din alte regiuni și țări.
- i) exercită alte funcții care contribuie la atingerea obiectivelor Hub-ului.

## **IV. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII FORUMULUI**

4.1. Activitatea Hub-ului este desfășurată de către persoane desemnate din cadrul Departamentului relații cu membrii și suport în afaceri.

4.2. Baza materială necesară desfășurării activităților Hub-ului se asigură de către CCI a RM.

4.3. Bugetul necesar desfășurării activităților din cadrul Hub-ului va fi asigurat prin atragerea fondurilor nerambursabile și contribuția întreprinderilor sociale și alte resurse accesibile.