



Finanțat de
Uniunea Europeană



Camera de Comerț și Industrie
a Republicii Moldova



Buletin informativ nr. 2 al ANTREPRENORIATULUI SOCIAL

ACCELERATORUL AFACERILOR SOCIALE, REGIUNEA CENTRU

Nr. 2/2022

antreprenoriatsocial.chamber.md

decembrie 2022

01

Întreprinderile
sociale
din municipiul
Chișinău, vor fi
scutite de taxele
locale

02

Conferința
Națională
pentru
Antreprenoriat
Social

03

Registrul
electronic al
antreprenorilor
sociali

04

Expoziția
Republica
Moldova
Prezintă la Iași

05

Recomandări
pentru a
proteja datele
cu
caracter
personal

Cuprins

06

**Sesiune de
informare
despre concursul
de granturi**

07

**Concluziile unui
studiu
în domeniul
antreprenoriatului
social**

08

**Consultarea
beneficiarilor
Acceleratorului**

09

**Masă rotundă
în cadrul
Platformei de
dialog public-
privat**

10

**Networking
pentru tineri:
Antreprenoriat
social –
de la idee la
rezultate**

Cuprins

La data de 23 noiembrie 2022, membrii Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (CCI a RM) din municipiul Chișinău, împreună cu beneficiarii Acceleratorului Afacerilor Sociale regiunea Centru au participat la un dialog public-privat cu Primăria municipiului Chișinău, pe platforma Comitetelor pentru Antreprenoriat Sectoriale ale CCI.

Întreprinderile sociale din municipiul Chișinău, vor fi scutite de taxele locale în anul 2023

Ședința a avut drept scop abordarea subiectelor de interes sporit pentru mediul de afaceri din municipiul Chișinău, mai exact consultarea proiectului de decizie a Consiliului municipal Chișinău, cu privire la taxele locale pentru anul 2023.

Printre facilitățile oferite unor categorii de antreprenori se regăsește propunerea CCI și anume scutirea întreprinderilor sociale de la plata taxelor locale, fiind propusă de Acceleratorul afacerilor sociale regiunea Centru, gestionat de CCI a RM.





Conferința Națională

“Antreprenoriatul social: tendențe și provocări pentru un sector în dezvoltare”

La 2 noiembrie 2022, a avut loc cea de-a VII-a ediție a Conferinței Naționale pentru Antreprenorat Social cu genericul “Antreprenoriatul social: tendințe și provocări pentru un sector în dezvoltare”. Evenimentul a întrunit, fizic și online, peste 100 de participanți: reprezentanți ai Parlamentului Republicii Moldova, ai Ambasadei Austriei în Republica Moldova, Ministerului Economiei, Ministerului Muncii și Protecției Sociale, Organizației pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului, Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, Consiliului raional Ialoveni, ai sectorului asociativ și a mediului academic, experți internaționali și antreprenori sociali din țară.



Registrul membrilor Camerei de Comerț și Industrie RM

Peste 1100 de întreprinderi



Furnizori de încredere de bunuri
și servicii în Republica Moldova



Parteneri pentru a intra pe piața
Republicii Moldova



Platformă pentru investiții noi
în Republica Moldova



**Registrul electronic al
membrilor CCI conține
o rubrică nouă pentru
antreprenariat social**

www.chamber.md

Expoziția Republica Moldova Prezintă la Iași

Cea de-a IV- a ediție a Expoziției Republica Moldova Prezintă la Iași, organizată de Camera de Comerț și Industrie în parteneriat cu Primăria mun. Iași, Camera Bilaterală de Comerț și Industrie Republica Moldova – România, Programul „EU4Moldova: regiuni-cheie” și ODA, în incinta Palas Mall, în cadrul căreia un număr de aproximativ 70 de companii autohtone și-au expus produsele autohtone de calitate consumatorilor ieșeni. Standurile expozanților au fost amplasate pe perimetrul Sălii ATRIUM din incinta Centrului Palas Mall, care este punctul central pentru localnici – lucru care a oferit posibilitatea participanților de a se bucura de un număr remarcabil de vizitatori nu doar din România, testând, astfel, gusturile și doleanțele mai multor tipuri de consumatori, astfel numărul vizitatorilor în acest an fiind unul record de peste 100.000.





**Recomandări pentru a
proteja datele cu
caracter personal oferite
beneficiarilor
Acceleratorului Afacerilor
Sociale regiunea Centru**

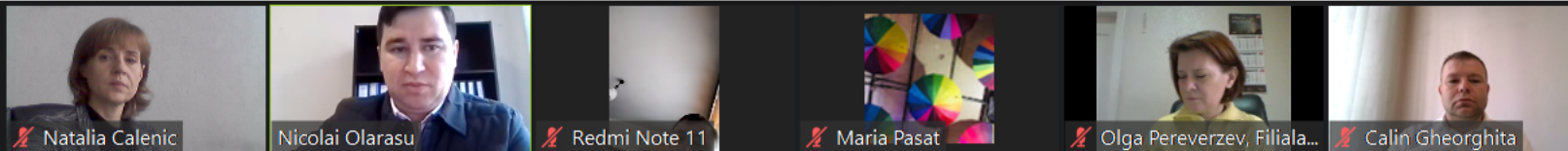


Acceleratorul Afacerilor Sociale regiunea Centru a organizat miercuri, 16 noiembrie un curs de instruire în domeniul protecției datelor cu caracter personal cu genericul ”10 recomandări pentru a proteja datele cu caracter personal”.

Scopul cursului a fost de a consolida capacitățile antreprenorilor prin familiarizarea, sensibilizarea și informarea acestora cu domeniul protecției datelor cu caracter personal.

Principalele subiecte discutate au vizat: definirea datelor cu caracter personal; măsurile pe care trebuie să le întreprindă compania pentru a-și demonstra conformitatea, precum și aspecte legate de costuri în cazurile neconformării cu prevederile legale.

Formatorul seminarului, Olga DEMIAN - expert în drept european, va oferi consultanță și suport companiilor interesate pentru elaborarea pachetului necesar de documente în corespundere cu cerințele legislației în domeniu.



Recording

Fundația Est-Europeană, cu sprijinul Uniunii Europene și al Suediei anunța concursul de granturi pentru crearea sau dezvoltarea întreprinderilor sociale/333

DESPRE NOI ▾ PROIECTE CURENTE ▾ PROIECTE FINALIZATE ▾ GRANTURI ▾ NOUTĂȚI ▾ ANUNȚURI ▾ RESURSE ▾

va da note planurilor de afaceri și proiectelor. Comisia își rezervă dreptul de a ține cont în cadrul selectării organizațiilor câștigătoare de proiectele susținute.

ETAPA 3: Proba individuală va fi organizată online pe platforma Zoom. La această etapă, fiecare organizație care a fost selectată va avea o probă de afaceri, iar experții vor pune întrebări de clarificare. Fiecare expert va aprecia (1) motivația și (2) capacitatea organizațiilor de a realiza proiectele și va da note pentru această probă. Pentru fiecare plan de afaceri se va face o notă medie.

ETAPA 4: Desemnarea câștigătorilor. Nota finală pentru proiectele înaintate va fi stabilită prin media aritmetică.

Solicitanții și propunerile de proiect vor fi evaluate în mod egal și echitabil, fiind apreciate în mod obiectiv.

5.2 Criteriile de selecție a propunerilor
În cadrul procesului de evaluare se va ține cont de următoarele criterii cantitative și calitative:

Lot 1
Pentru întreprinderile nou create vor fi aplicate următoarele criterii cantitative:

- Numărul de grupuri vulnerabile care și-au îmbunătățit nivelul de viață (a) de proiect;
- Numărul de persoane defavorizate angajate în cadrul întreprinderilor;
- Numărul de persoane dezavantajate care au beneficiat de activități;
- Contribuția monetară a asociației în crearea întreprinderii sociale;
- Numărul de produse/servicii planificate să fie vândute pe piață.

Criterii calitative:

- Formularea clară a ideii de afaceri și a problemei sociale;
- Gradul de detaliere a planului de afaceri;
- Abordarea originală și inovatoare;
- Sustenabilitatea afacerii sociale;
- Relevanța activității pentru apelul de propuneri;
- Experiența pozitivă de colaborare cu donatorii;
- Planificare optimă a resurselor financiare;
- Experiența echipei de administrare a proiectului.

Lot 2
Pentru întreprinderile deja create vor fi aplicate următoarele criterii cantitative:

- Cifra de afaceri;
- Proportia veniturilor încasate;
- Numărul persoanelor dezavantajate angajate în cadrul întreprinderii.

Sesiune de informare despre concursul de granturi pentru crearea sau dezvoltarea întreprinderilor sociale

Acceleratorul de Afaceri Sociale regiunea Centru din cadrul CCI, a organizat o sesiune tehnică de informare pentru toți beneficiarii Hub-ului care și-au manifestat interesul să aplice la concursul de granturi pentru crearea sau dezvoltarea întreprinderilor sociale. În cadrul sesiunii, experții CCI au prezentat domeniile eligibile de finanțare, condițiile de participare, regulile și procedurile de înaintare a propunerilor de proiecte, precum și descrierea pașilor de completare a dosarului pentru concurs. De asemenea, participanții au avut posibilitatea să adreseze întrebări și să primească răspunsuri pentru a clarifica mai multe aspecte legate de apelul menționat.

"Cunoștințe, atitudini și comportamente în domeniul antreprenoriatului social în Republica Moldova"



Concluziile studiului „Cunoștințe, atitudini și comportamente în domeniul antreprenoriatului social din Republica Moldova”

Conform rezultatelor Studiului, mai bine de jumătate din populația generală a declarat că nu au auzit de antreprenoriat social, și doar fiecare al cincilea a menționat că poate defini această noțiune.

Totodată, mai bine de 90% din populația generală are o atitudine pozitivă față de întreprinderile sociale, considerând că acestea sunt necesare și benefice deoarece ajută oamenii defavorizați să se integreze în societate. 2/3 din respondenți ar cumpăra mai degrabă un produs/serviciu de la o întreprindere socială decât de la o întreprindere obișnuită, dacă produsul ar fi calitativ și prețul avantajos. Iar fiecare al cincilea respondent și-ar dori să inițieze o întreprindere socială în contextul în care acestea ar beneficia de mai mult suport din partea statului.

Consumatorii produselor/serviciilor întreprinderilor sociale consideră că întreaga societate beneficiază în rezultatul activității întreprinderilor sociale și că ar trebui să existe mai multe întreprinderi sociale, întrucât acestea contribuie la angajarea în câmpul muncii a persoanelor defavorizate și rezolvă problemele sociale stringente din comunitate, care deseori sunt ignorate de autorități.

Întreprinderile sociale aduc o „plus valoare societății” și contribuie la „dezvoltarea societății” consideră majoritatea respondenților din rândurile **ONG-urilor neimplicate în activități de antreprenoriat social**. Mai bine de 2/3 dintre ei procură frecvent produse de la antreprenori sociali și sunt interesați să dezvolte o întreprindere socială în particular în domeniile social și educație.

„Această achiziție contribuie la incluziunea în comunitate a unei persoane dezavantajate” – **reprezentanții OSC-urilor implicate în activități de antreprenoriat social** au declarat că acest text ar trebui să fie indicat pe eticheta produsului pentru a spori interesul cumpărătorilor. Ei au ales domeniul antreprenoriatului social deoarece: obțin o sursă suplimentară de venit pentru a dezvolta activitatea OSC-ului, asigură continuitatea proiectelor lor prin încadrarea în câmpul muncii a persoanelor vulnerabile care au fost inițial beneficiari ai OSC-ului, obțin acces la surse de finanțare externă, doresc să facă o schimbare în societate. În opinia lor, un parteneriat public-privat durabil ar contribui la dezvoltarea afacerilor sociale.

Analiza răspunsurilor reprezentanților **Întreprinderilor Mici și Mijlocii** a constatat următorul fapt – cu cât întreprinderea este mai mare, cu atât reprezentanții cunosc mai puțin despre antreprenoriatul social. Însă ei au o atitudine pozitivă cu privire la angajarea persoanelor cu dizabilitate medie; ei consideră că o echipă în care lucrează asemenea persoane are un moral mai ridicat și o abordare mai lejeră asupra dificultăților care apar în procesul de lucru, dar și în viață.

Conceptul de antreprenoriat social este slab cunoscut de către **reprezentanții APL**, deoarece majoritatea dintre ei nu pot să-l definească. Nivelul de colaborare dintre APL și antreprenorii sociali este destul de scăzut – $\frac{2}{3}$ dintre reprezentanții APL nu cunosc nici un antreprenor social. De asemenea, reprezentanții APL nu dețin informații cu privire la politicile publice, politicile fiscale sau la cadrul normativ din domeniul antreprenoriatului social.

Cercetarea este comprehensivă și a fost realizată pe un eșantion de 1142 populație generală, 109 consumatori ai întreprinderilor sociale, 106 OSC-uri neimplicate în antreprenoriat social, 109 reprezentanți ai întreprinderilor mici și mijlocii, 105 reprezentanți ai autorităților publice.



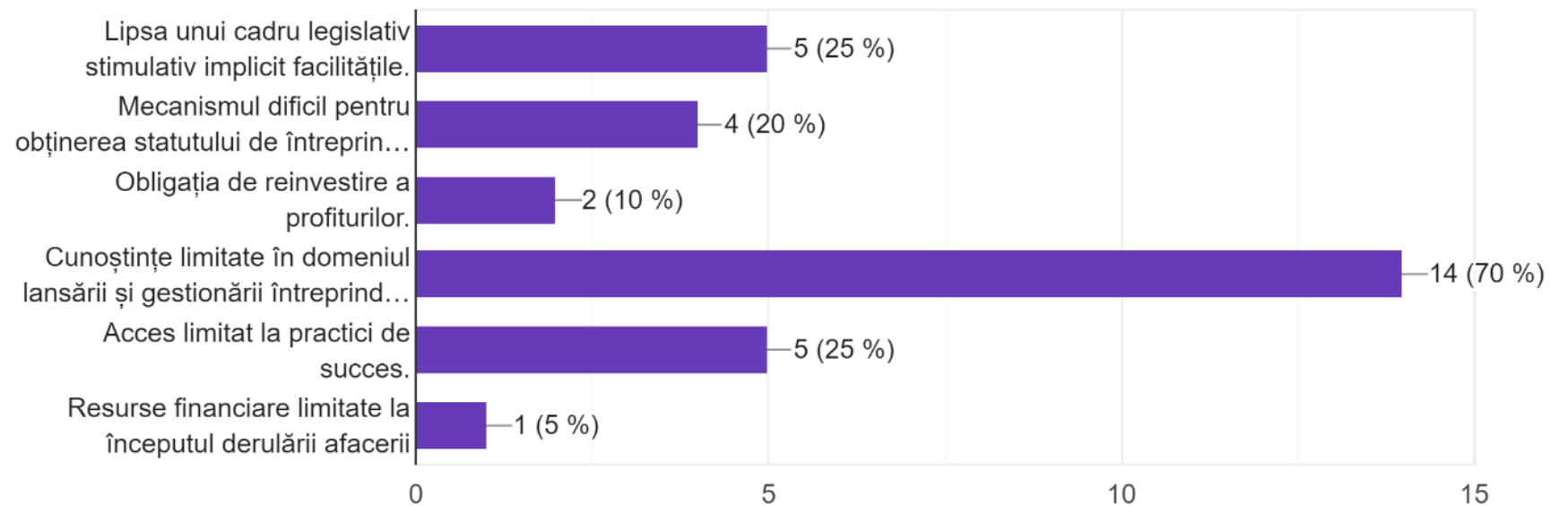
Acceleratorul Afacerilor Sociale, regiunea Centru, a desfășurat în luna decembrie curent un proces de consultare a beneficiarilor Acceleratorului, în scopul identificării barierelor existente în acest sector și înțelegerea problemelor cu care se confruntă antreprenorii la etapa de inițiere, creștere și dezvoltare a businessului, dar și a factorilor care creează impedimente în dezvoltarea întreprinderilor sociale.

Sondajul a fost efectuat prin intermediul chestionării online la care au participat 20 de respondenți.

Care, în opinia Dvs., sunt barierele care încetinesc dezvoltarea întreprinderilor sociale?

Care, în opinia Dvs., sunt barierele care încetinesc dezvoltarea întreprinderilor sociale?

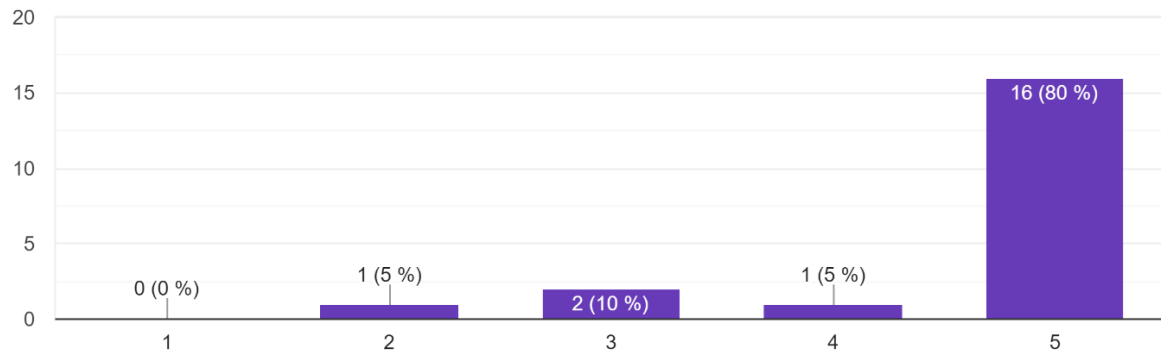
20 ОТВЕТОВ



O bună parte dintre respondenți (70%) consideră că dispun de cunoștințe limitate în domeniul lansării sau gestionării întreprinderii, (25%) din respondenți au menționat lipsa unui cadru legislativ stimulativ și acces limitat la practici de succes. Patru din 20 de respondenți consideră dificil mecanismul pentru obținerea statutului de întreprindere socială, și reperzintă o barieră în calea dezvoltării întreprinderilor sociale, doi sunt de părerea că obligația de reinvestire a profiturilor reprezintă un impediment, și un respondent a specificat resurse financiare limitate la începutul derulării afacerii.

Consultarea proiectelor de acte normative privind acordarea facilităților fiscale și vamale.

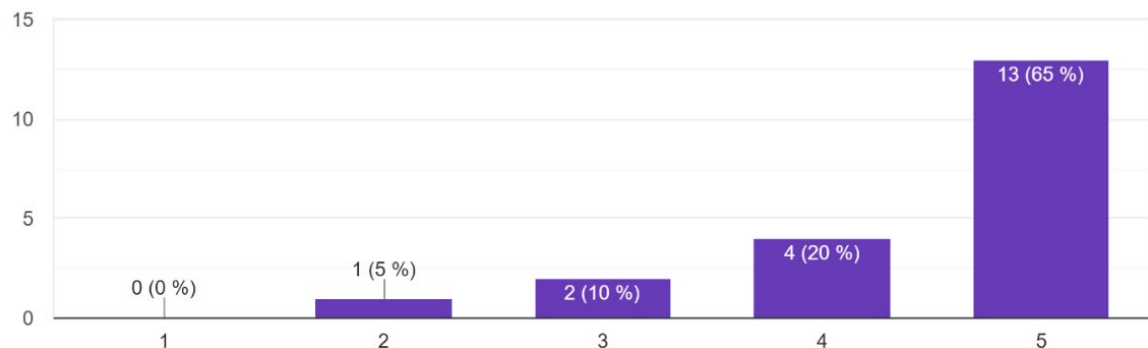
20 ответов



Respondenții într-o pondere mai mare de **90%** consideră că Asistență la accesarea Programelor de suport în dezvoltarea afacerilor sociale reprezintă un subiect de interes sporit pentru a fi discutat pe platforma de dialog public-privat în cadrul CCI.

Controale de stat.

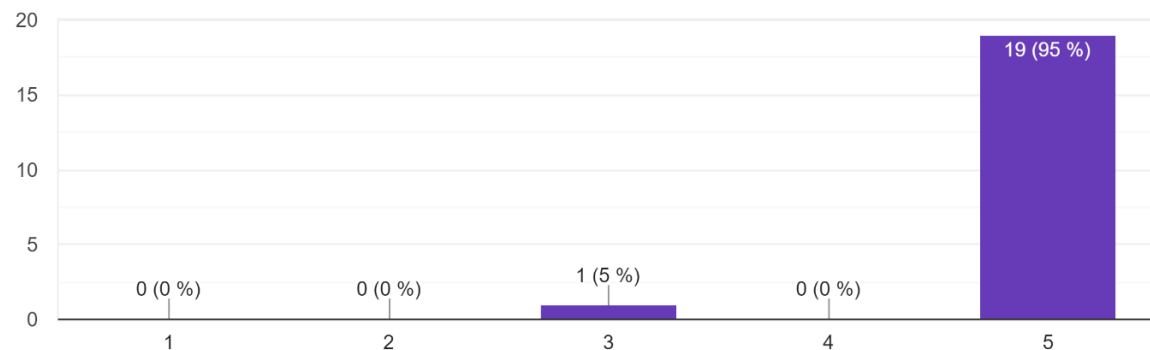
20 ответов



Care dintre subiectele enumerate mai jos, în opinia Dvs. sunt relevante și doriți să fie discutate cu autoritățile publice pe platforma de dialog public-privat în cadrul CCI?

Asistență la accesarea Programelor de suport în dezvoltarea afacerilor sociale.

20 ответов



Marea majoritate a persoanele chestionate (**80%**) sunt de părerea că întreprinderile sociale trebuie să beneficieze de suport în Consultarea proiectelor de acte normative privind acordarea facilităților fiscale și vamale iar (**65%**) participanții la sondaj consideră relevant subiectul Controalelor de stat.

Concluziile

procesului de consultare a beneficiarilor

Majoritatea participanților la sondaj au specificat că nu dispun de competențe suficiente în cadrul organizațiilor cu referire la antreprenoriatul social iar impedimentul care încetinește dezvoltarea întreprinderilor sunt cunoștințele limitate în domeniul lansării sau gestionării întreprinderii.

Cu referire la serviciile CCI de care ar dori să beneficieze respondenții și-au manifestat un interes sporit față de :

- Finanțarea afacerii: Consultanță și asistență în accesarea și obținerea finanțării nerambursabile, rambursabile sau mixte- indicată de 90% din respondenți. Aceasta este urmată de:
 - Promovarea produselor/serviciilor;
 - Proceduri de import/export;
 - Reguli de comerț, Infrastructura calității;
 - Protecția datelor cu caracter personal.

Subiectul pentru care cei mai mulți respondenți au manifestat interes și îl consideră relevant pentru a fi discutat cu autoritățile publice pe platforma de dialog public-privat în cadrul CCI este Asistență la accesarea Programelor de suport în dezvoltarea afacerilor sociale, fiind indicat de 95 la sută din beneficiari.

Masă rotundă în cadrul Platformei de dialog public-privat

În cadrul Platformei de dialog public-privat, la data de 14.10.2022, în incinta Filialei Cahul a Camerei de Comerț și Industrie, a avut loc masa rotundă cu genericul: „Antreprenoriat social- fenomen care poate aduce lumea business-ului mai aproape de oameni”.

La eveniment au participat reprezentanți ai administrației publice locale, instituții publice, asociații obștești, sectorul privat și persoane fizice interesate.

O informație despre subvenționarea locurilor de muncă și procedurile privind accesul la măsurile de ocupare a forței de muncă a fost prezentată de către Svetlana Suceanu specialist principal la Direcția Ocuparea Forței de Muncă Cahul, ANOFM. Totodată, doamna Suceanu a accentuat măsurile de sprijin, prevăzute de lege, pentru întreprinderile sociale.

În cadrul sesiunii de informare a fost prezentat Hub-ul Regional de Afaceri Sociale Cahul care va contribui la diversificarea și dezvoltarea serviciilor camerale și pe domeniul antreprenoriatului social.



Networking pentru tineri: Antreprenoriat social – de la idee la rezultate

La 10 noiembrie, în sala de ședințe a Filialei Cahul a Camerei de Comerț și Industrie, în cadrul proiectului Hub Regional de Afaceri Sociale Cahul, a avut loc activitatea de networking pentru tineri cu genericul: Antreprenoriat social: de la idee la rezultate. La ședință au fost prezenți tineri care, în perspectivă, pot dezvolta afaceri sociale inovative în regiunea Cahul.

A fost o activitate interactivă în care tinerii din sală au fost familiarizați cu noțiunile de antreprenoriat social, întreprinderi sociale, cadrul legal din RM privind antreprenoriatul social, pașii pe care trebuie să-i urmeze pentru demararea unei afaceri sociale, despre provocările inițierii unei afaceri cu impact social și soluții. Tinerii au vizionat și un filmuleț despre experiența Întreprinderii Sociale de Inserție UtilDeco din Iași România.

La eveniment a fost prezent și domnul Victor Voina- tânăr antreprenor din mun.Cahul, care crește culturi agricole și deține restaurantul Metropolis din orașul Cahul. Antreprenorul le-a vorbit despre experiența sa, despre primii pași în afacere, despre deciziile grele care l-au împins spre conturarea visului. Are un vis frumos și nimic nu i se pare greu, pentru că depune dedicație și plăcere în ceea ce face.



Tinerii au urmărit și povestea Verei Caminschi, antreprenoare din s.Văleni, care de la 19 ani coace pâine pentru întreg satul. A deschis șase magazine, o brutărie și un „Muzeu al Pâinii”. A făcut schimb de experiențe în Polonia, Olanda, Cehia, Statele Unite și a adunat secretele afacerilor timp de 21 de ani.

Si-a început cariera antreprenorială încă în anii 90 și a investit de atunci sume imense de bani, ani de viață și energie. N-a lăsat mâinile jos nici pentru o secundă, chiar dacă a fost nevoită să meargă la muncă în Italia să întoarcă datoriile adunate. A revenit acasă și astăzi practică agroturism rural. Gestionează pensiunea La Gura Cuptorului și Muzeul Pâinii. Îndrăgostită de locurile copilăriei și tradițiile neamului ne-a demonstrat, cu tinerii participanți în roluri principale, câteva obiceiuri din sud.

Le-a vorbit despre simbolul colacului în diferite evenimente ale vieții țaranului, care poartă denumire, formă, decorații și gust în funcție de eveniment: plocon, pupăză de mireasă, colac de mire, colac pentru socru, pupăză de soacră, colac pentru preotul la cununie.

Fii parte a comunității Acceleratorului Afacerilor Sociale, Regiunea Centru!

Centru regional de afaceri

Acceleratorul Afacerilor Sociale este un centru regional (zona centru a Republicii Moldova) dezvoltat de Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova în scopul sprijinirii eforturilor antreprenorilor sociali de dezvoltare a întreprinderilor sociale prin oferirea asistenței continue în managementul afacerilor, instruire și mentorat, promovare, acces la servicii de finanțare, și alte servicii relevante domeniului de activitate.

Crearea unui Centru regional de suport în afaceri pentru antreprenoriatul social în sprijinirea eforturilor lor de dezvoltare a întreprinderilor sociale prin oferirea asistenței continue în managementul afacerilor, instruire și mentorat, acces la servicii de finanțare, servicii de sprijin tehnic și acces la baze de date naționale și europene relevante domeniului de activitate.

Sunt eligibile organizațiile necomerciale (asociații obștești, fundații, culte religioase și instituții private) societățile cu răspundere limitată și cooperativele de producție, din Chișinău, Anenii Noi, Călărași, Criuleni, Dubăsari, Hîncești, Ialoveni, Nisporeni, Orhei, Rezina, Strășeni, Șoldănești, Telenești și Ungheni, interesate să creeze întreprinderi pentru obținerea statutului de întreprindere socială sau întreprindere socială de inserție.

O organizație poate aplica completînd un simplu chestionar accesînd următorul [link](#)



Camera de Comerț și Industrie
a Republicii Moldova

Stimați Prieteni,

*Fie ca frumoasele Sărbători de Iarnă să Vă
bucure sufletul, dându-Vă puteri pentru noi
realizări.*

*Pace, lumină, bucurii și prosperitate
Vă doresc în noul an!
SĂRBĂTORI FERICITE!*

Cu respect,

Sergiu HAREA, Președinte CCI

Acceleratorul Afacerilor Sociale, Regiunea Centru



mun. Chișinău,
MD- 2004, bd.
Ștefan cel Mare
și Sfânt, 151



<https://antreprenoriatsocial.chamber.md/>



consult@chamber.md



+ 373 22 241 480;
+ 373 22 245 464;
+ 373 69 859 300

Acest material este elaborat de Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova cu suportul Fundației Est-Europene, din resursele acordate de Uniunea Europeană și Suedia. Opiniile exprimate aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al Fundației Est-Europene, Uniunii Europene sau al Suediei.

