



Buletin informativ al ANTREPRENORIATULUI SOCIAL

ACCELERATORUL AFACERILOR SOCIALE, REGIUNEA CENTRU

nr.1

antrenoriatsocial.chamber.md

martie 2024

Antreprenorii din domeniul social, participanți la Expoziția Națională „Fabricat în Moldova”, ediția XXI



În perioada 31 ianuarie- 4 februarie 2024 antreprenorii din domeniul antreprenoriat social au participat la Expoziția Națională „Fabricat în Moldova”, ediția XXI.

În cadrul expoziției, antreprenorul social „Stupina cu Povesti” a expus cu vânzare mai multe produse apicole de înaltă calitate.

„Stupina cu Povesti”, fondată de către Asociația Copiilor Surzi din Moldova, este o afacere socială, care deține în prezent 56 de stupi de albine și care a angajat patru persoane cu dizabilități din localitățile rurale din Criuleni, ajutând astfel la integrarea acestora în societate.

Întreprinderea de Instruire și Producție „Lumintechnica” SRL a Asociației Nevăzătorilor din Moldova e expus în cadrul expoziției diverse articole din plastic (vase, căușe, fârașe, clești pentru rufe), articole textile, corpuri de iluminat (inclusiv bactericide), șervetele și măști de unică folosință. Producția „Lumintechnica” SRL este amplasată pe raft, cu inscripția „Achiziționarea Dumneavoastră sprijină Asociația Nevăzătorilor”. Ambele Companii au fost promovate în cadrul expoziției și au fost premiate cu diplome de participare.

Notă: „Fabricat în Moldova” este evenimentul de augur cu care debutează programul fiecărui an expozițional în Republica Moldova. Scopul principal al expoziției este de a susține producătorii autohtoni, promova produsele competitive pe piața internă și externă, atrage investiții, intensifica dialogul public-privat. Prin organizarea acestui eveniment, CCI a RM își pune următoarele obiective: prezentarea și promovarea noilor tehnologii, produse și servicii; crearea premiselor pentru găsirea partenerilor de afaceri atât din țară, cât și din afara țării, purtarea discuțiilor, negocierilor, efectuarea schimbului de experiență și bune practici; intensificarea fluxurilor investiționale în țară. Sloganul acestei ediții: „Fabricat în Moldova- Acasă. Autentic, Autohton!”. Total la eveniment au participat peste 350 de antreprenori.



Curs de instruire în domeniul legislației muncii pentru antreprenoriatul social

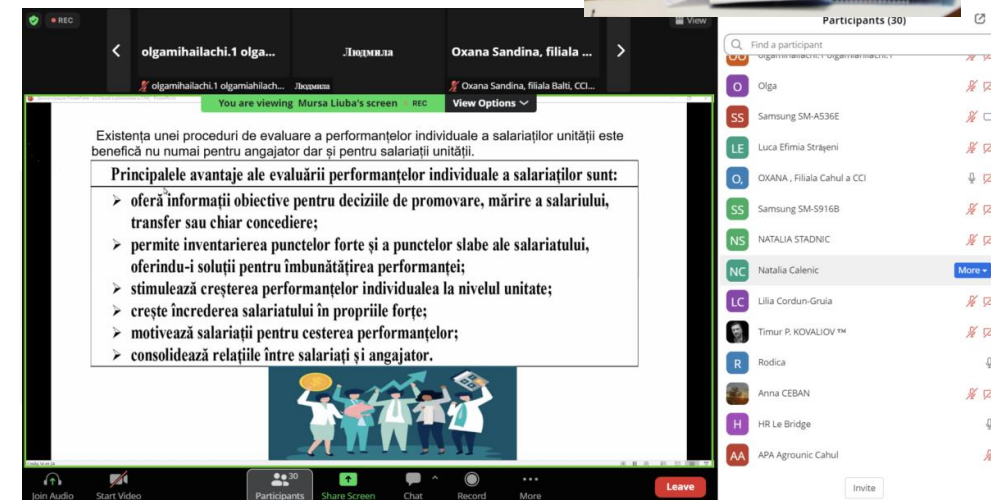
Peste 50 de agenți economici, din domeniul sociale, au participat în perioada 04-06 martie 2024 la cursul de instruire în domeniul legislației muncii, organizat în cadrul **Acceleratorului afacerilor social, regiunea Centru a CCI a RM.**

Cursul de instruire a fost elaborat la solicitarea Beneficiarilor Acceleratorului Afacerilor sociale Centru de către Liuba MURSA, Specialist- Auditor Servicii Resurse Umane, Securitatea și Sănătatea Muncii.

Programul cursului a oferit o prezentare completă a legislației muncii relevante, inclusiv drepturile și obligațiile angajatorilor și angajaților, standardele de securitate și sănătate în muncă, regulile privind salarizarea și beneficiile, precum și alte aspecte legate de contractele de muncă, precum și concediile de odihnă.

Instruirea s-a dovedit a fi destul de interactivă și mediul de afaceri a acordat multiple întrebări la care au primit răspunsuri de rigoare în domeniul legislației muncii și resurselor umane.

Cursul respectiv va fi publicat pe platforma de instruire la distanță a CCI a RM www.academy.chamber.md și va putea fi accesat de toți cei interesați.



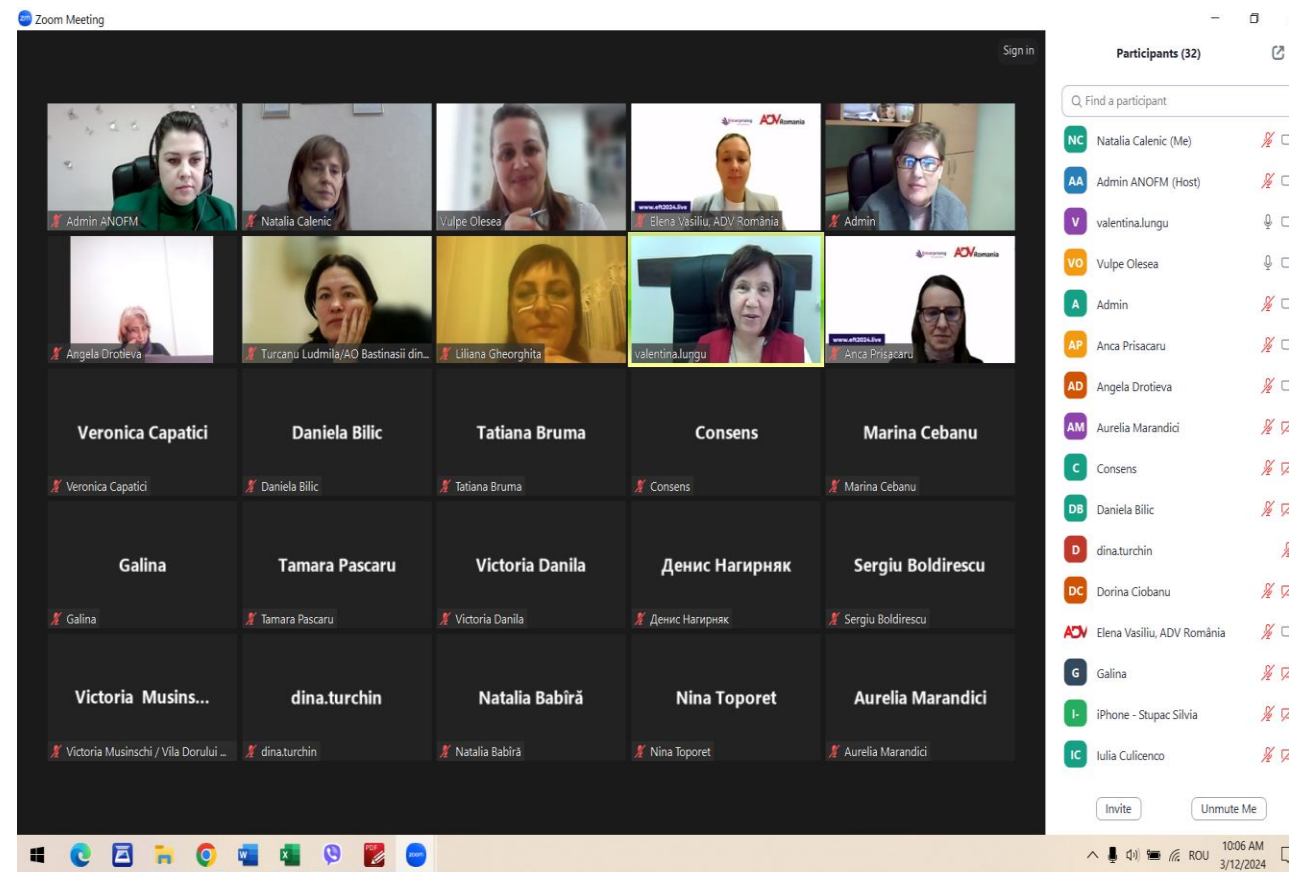
Ședința de lucru cu Agenția Națională de Ocupare a Forței de Muncă

În data de 12 martie 2024, echipa Acceleratorului Afacerilor Sociale, Regiunea Centru împreună cu beneficiarii săi au participat la ședința de lucru a reprezentanților ANOFM cu antreprenorii sociali din Republica Moldova „Ocuparea forței de muncă-impact social în vizorul antreprenorilor sociali și al ANOFM.

Discuțiile s-au axat și pe alte subiecte:

- Provocările antreprenorilor sociali;
- Repere de suport din partea ANOFM;
- Politicile și măsurile de suport în ocuparea forței de muncă;
- Programe de facilitare a ocupării forței de muncă;
- Provocările pieței muncii în perspectiva antreprenorilor.

Ședința de lucru s-a încheiat cu un panel de întrebări și discuții pe tematicile abordate.



Acceleratorul Afacerilor Sociale, regiunea Centru-gazda reprezentanților HUB-lui regional de Afaceri Sociale Cahul

La data de 19 martie 2024, Acceleratorul Afacerilor Sociale, regiunea Centru din cadrul CCI a RM a fost gazda delegației HUB-lui Regional de Afaceri Sociale Cahul, filiala CCI Cahul, sosiți într-o vizită de schimb de experiență.

Delegația a fost constituită din 13 antreprenori, care practică economie socială din diferite domenii: educație, turism, servicii, agricultură. Echipa a fost însoțită de directorul filialei Cahul, dna Olga Vanțevici și dna Aliona Gonța, membră a echipei din cadrul HUB-lui Regional de Afaceri Sociale, Cahul.

În cadrul întreprinderii, care a avut loc la sediul CCI a RM, reprezentanții HUB-lui din Cahul au aflat mai multe informații utile cu privire la antreprenoriatul social, precum și cele mai bune istorii de succes, realizate în cadrul Acceleratorului.

Vizita schimbului de experiență a fost organizată în scopul preluării celor mai bune practici din domeniul economiei sociale și creșterii gradului de responsabilitate socială și antreprenorială.

În același context, au fost efectuate vizite la 2 companii, care practică antreprenoriat social și totodată sunt beneficiarii Acceleratorului de Afaceri sociale, regiunea Centru: „Floare de Cireș” și la Centrul Educațional „Vibe Academy”. Concomitent, delegația a vizitat Compania „Ronți”.



Reflecții asupra Conceptului Nominalizării Speciale în cadrul concursului „Marca Comercială a Anului”

La data de 26 martie 2024, echipa Acceleratorului Afacerilor Sociale, Regiunea Centru s-a întrunit în ședința de lucru cu echipele HUB-urilor regionale de antreprenoriat: Nord, Cahul și Tiraspol.

În cadrul întrunirii a fost pus în discuție Conceptul privind Nominalizarea Specială: „Antreprenoriatul social” în cadrul concursului Marca Comercială a anului 2023, organizat de CCI a RM.

Echipa Acceleratorului Centru a elaborat și lista indicatorilor, care măsoară și evidențiază performanțele antreprenorilor sociali, candidați pentru concurs.

Nominalizare specială, a fost creată cu scopul de a încuraja și stimula inițiativele sociale.

În momentul introducerii acestei nominalizări, antreprenorii sociali vor fi premiați anual pentru contribuția și impactul pozitiv asupra societății și dezvoltării economiei.

Fiind la cea de-a XXI-a ediție, concursul „Marca comercială a anului” este unul dintre cele mai eficiente instrumente de promovare a mărcilor comerciale pe piața internă și externă. Rezultatele concursului permit evidențierea liderilor și stabilirea dinamicii comportamentului consumatorilor pe piața autohtonă.

Cei mai activi antreprenori selecți în cadrul concursului, de către fiecare HUB regional, vor fi premiați în cadrul „Galei Businessului Moldovenesc” – cel mai așteptat eveniment al societății economice autohtone, care se va desfășura în vara acestui an.



Acceleratorul Afacerilor Sociale, Regiunea Centru



mun. Chișinău,
MD- 2004, bd.
Ștefan cel Mare
și Sfânt, 151



<https://antreprenoriatsocial.chamber.md/>



membrii@chamber.md



+ 373 22 2249483

Acest material este elaborat de Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova cu suportul Fundației Est-Europene, din resursele acordate de Uniunea Europeană și Suedia. Opiniile exprimate aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al Fundației Est-Europene, Uniunii Europene sau al Suediei.

